

Projet du comité olympiade 2020-2024

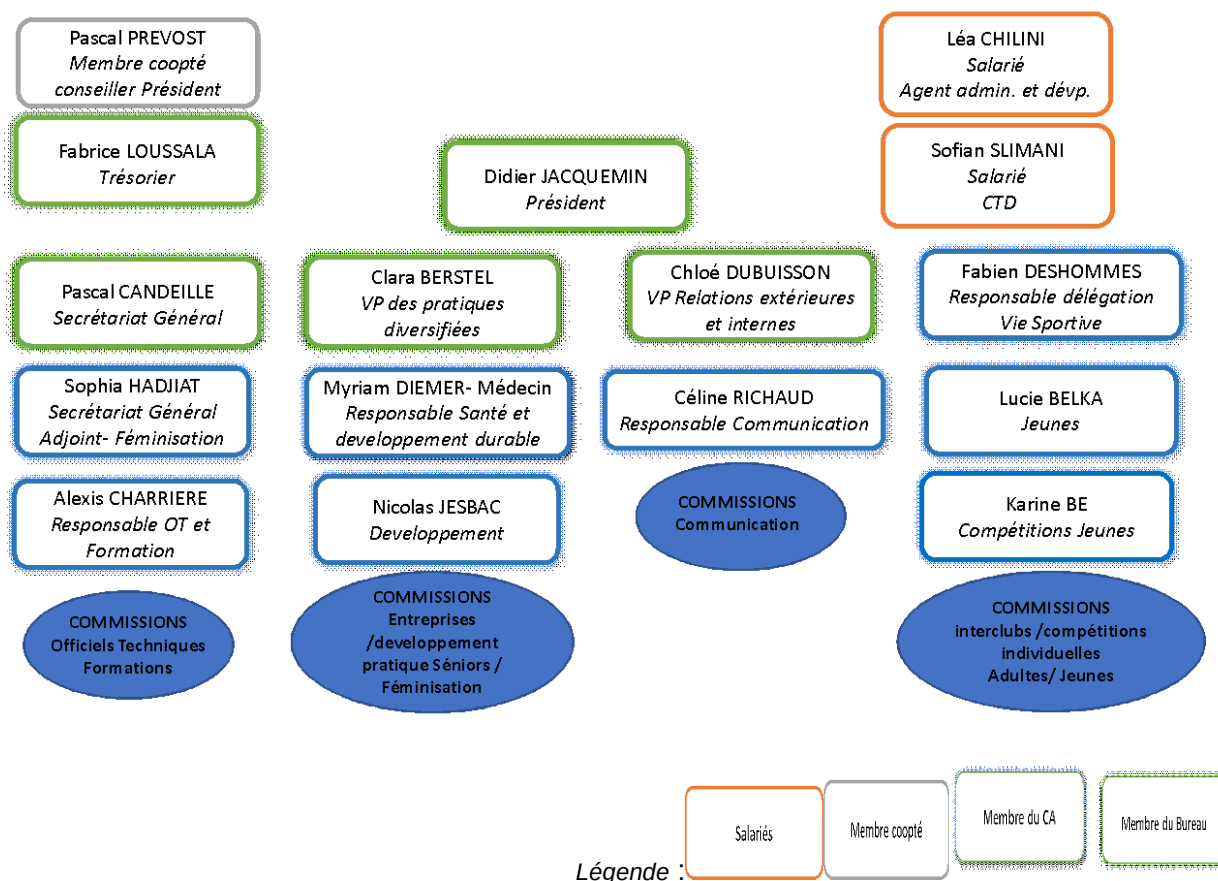
1. L'historique du Comité

Créé en février 1974, le Comité départemental de Badminton de Paris, en tant qu'organe délégataire, met en œuvre au niveau départemental, les objectifs et les actions définis par la Fédération Française de Badminton. Il a pour objet d'encourager la pratique du badminton et de soutenir les associations sportives affiliées FFBAD, domiciliées à Paris.

À travers son projet pour l'olympiade, le Comité départemental s'inscrit dans le Projet Sportif, en s'appuyant sur les orientations du Projet Fédéral et les Directives Techniques Nationales.

2. Les élus et l'organisation

Organigramme Comité de Badminton de Paris



3. Les missions du comité de Paris

Les missions du Comité départemental

Le Comité départemental s'inscrit dans un **rôle de facilitateur** de proximité et d'animation de son territoire. Interlocuteur privilégié du club et incitateur de dynamiques collaboratives locales, il repère **les besoins et les attentes des licenciés** et pratiquants de son département et contribue à leur prise en compte par les clubs.

Il participe à la **construction d'une offre de pratique** en travaillant sur la mise en place d'un **réseau de clubs**, de compétitions et de rencontres de proximité sur le territoire Parisien. Il favorise la création de « passerelles » entre les instances scolaires et les clubs.

→ Le développement qualitatif des clubs s'organise autour de :

- L'appui à la construction d'un réseau de clubs aux pratiques mieux identifiées (appropriation des labels clubs, des passerelles avec le monde scolaire, etc.) en intégrant la notion de d'affiliation (club chef de file)
- L'aide à la définition et à la mise en œuvre du projet du club
- L'aide à la mise en place des dispositifs et/ou outils fédéraux au sein du club
- L'incitation au suivi de formation (dirigeants, animateurs, entraîneurs, OT, etc.)
- La fidélisation des néo-licenciés (place dans le club des joueurs dits « loisirs »)
- Le suivi de clubs ciblés : clubs nouveaux, en difficulté, etc ;
- L'appui à une démarche d'accès aux équipements et à de la mutualisation de matériel
- L'appui aux dossiers de demande de subvention (ex : ANS)
- L'incitation à la prise de responsabilité associative

→ Le soutien auprès des partenaires de proximité comprend :

- La promotion de la pratique de proximité notamment par : une intégration des politiques publiques locales au sein des projets clubs et comités
- Des actions en faveur des publics éloignés de la pratique (personnes en QPV, ZRR, séniors, etc.)
- Le développement pour nos clubs de passerelles avec le milieu scolaire, le sport en entreprise
- L'incitation au développement grâce à des journées portes ouvertes et autres actions de promotion en clubs
- Des actions d'animations à l'occasion des événements nationaux/régionaux/locaux
- La mise en place d'une démarche à la création/affiliation de clubs
- La promotion et la participation à l'organisation d'événements sportifs d'envergure
- La vie sportive de proximité notamment par : la proposition et l'appui à la mise en œuvre de formats de compétition facilitée (interclubs départementaux, TDJ, etc.)
- La proposition et l'appui à la mise en œuvre de « rencontres de proximité » (ex.: plateau adultes, rencontre EFB de proximité pour les plus jeunes, etc.) pour mieux répondre aux besoins de l'ensemble des licenciés

- L'organisation et/ou la coordination de stages répondant aux différentes approches de l'entrée dans l'activité
- L'appui au développement des ressources humaines et des outils de communication notamment par :
 - La promotion et participation à des formations de proximité
 - La participation à des formes d'emploi et de ressources mutualisées
 - Le développement de la communication numérique et papier (presse locale)

→ Le volet sportif du Comité :

Soutenu par un entraîneur (CTD) de proximité, salarié du Comité, le projet d'accès au haut niveau de proximité comporte les éléments suivants :

- Un appui à l'accès au haut niveau, à la pratique sportive compétitive qualitative pour les plus jeunes (minibad, poussin, benjamin), par :
 - La promotion d'une montée en qualité des écoles de formation
 - L'appui à l'entraînement au sein des clubs (dans le cadre d'un label ou d'un dispositif national ou régional validé)
 - La réalisation de stages départementaux pour les plus jeunes
 - L'accompagnement en compétition ciblée
 - La participation à la détection DAD et DAR

4. Olympiade 2020/2024

Cette olympiade a débuté par une saison 2019/2020, très compliquée pour la pratique sportive parisienne, que nous espérons « passagère », et se terminera en 2024 par les JO organisés à Paris. Les projets du Comité 75 s'appuient sur ses 29 clubs et les 4.300 licenciés pour la saison 2019/2020, en augmentation régulière, chaque année depuis 10 ans. Ils s'articulent autour de plusieurs volets à la fois indépendants et intrinsèquement complémentaires.

*Développer un projet pour le **Badminton à Paris**, c'est accepter de vivre à la fois les contraintes et la complexité de la ville/département lors de la pratique sportive à Paris. C'est développer en innovant, en **s'adaptant aux spécificités du territoire**, malgré les difficultés liées au manque d'infrastructures existantes.*

→ Les Enjeux de l'Olympiade 2020/2024

Développer notre sport et l'implanter à Paris devra répondre à plusieurs enjeux :

Organisationnel : stabiliser notre structure associative au niveau de la professionnalisation de nos salariés et une répartition plus optimisée des 13 élus du CA.

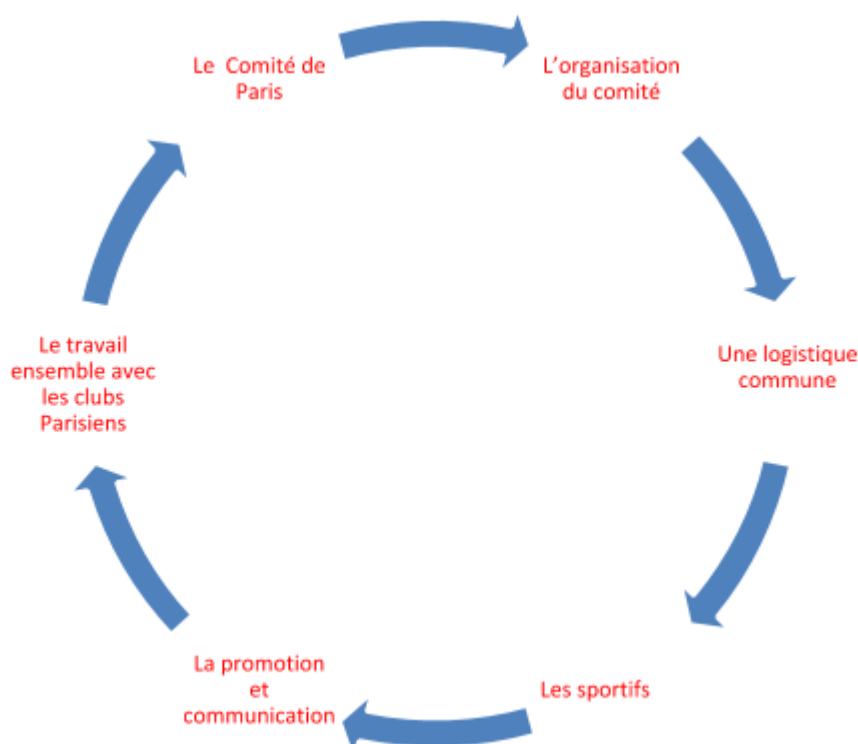
Logistique : commune au Comité/clubs notamment grâce à des moyens mutualisés de professionnalisation

Sportif : déterminer et mettre en œuvre une politique de détection et de formation chez les jeunes, former les animateurs et les entraîneurs des clubs, animer les publics adultes et

seniors à Paris, et répondre à la double problématique : jouer librement et jouer dans un cadre associatif, tout en répondant aux attentes de nos compétiteurs.

Promotion et Communication : capitaliser par nos réseaux sur nos actions, développer et conforter le relationnel « local » au niveau de l'arrondissement », intégrer une participation active de la vie sociétale locale.

Engagement des clubs Parisiens : en contribuant à relever l'enjeu structurel et à l'évolution du modèle économique des clubs. l'organisation des clubs, la mutualisation, les échanges, les projets communs, créer et faire vivre un réseau qui favorise le développement et la pratique pour tous du badminton parisien, incluant l'héritage JO 2024.



***Actions prioriser sur le début de l'Olympiade

A. Le 1^{er} enjeu : Organisation

1. Le bureau et le CA définissent les périmètres de responsabilité des 13 membres élus. Continuer à organiser administrativement la structure pour une meilleure efficacité ;
2. Stabiliser nos 2 salariés en optimisant leur quotidien et les projets du Comité.
3. Être en « ordre de marche » pour les échéances futures, s'organiser de manière prospective ;
4. Être plus présent sur Paris en augmentant les actions sociétales. Faire en sorte que le badminton « prenne » sa véritable place dans la famille du sport parisien avec une meilleure visibilité de nos actions (organisées par le Comité ou les clubs).
5. Préparer ensemble l'échéance importante des renouvellements des créneaux pour 2 ans. A cet effet, et très prochainement, programmer des RDV avec les Mairies d'arrondissements.
6. Objectif 2024, Héritage 2024 : saisir les opportunités en étant le plus visible possible sur le territoire par nos actions et les projets des clubs et du Comité.
7. Relancer et mettre en place une commission des Présidents des clubs (CPC)

8. *Inciter les clubs, au niveau des arrondissements, à contracter des conventions d'objectifs formalisées, qui existent déjà dans certains clubs (le Comité est à votre disposition pour répondre à vos questions et vous accompagner).*
9. *Consolider les relations et les échanges avec les institutionnels, et surtout avec les acteurs du Badminton parisiens (clubs, dirigeants, joueurs....)*
10. *Créer un fonds de solidarité (budget 2020) en prévision des éventuelles difficultés des prochaines saisons ou pour de nouveaux projets de développement.*
11. *Inciter les clubs à s'approprier la convention de partenariat avec la Start Up TeamR, ayant pour objectifs le développement (avec l'exclusivité nationale) d'une application dédiée au Badminton, concernant les réservations (testé sur les 4 WE à l'été 2020), et la gestion optimisée des créneaux clubs. Ce projet nous ayant permis de candidater à l'AAP « digitalisation » organisé par la MDP, CNOSF et Paris 2024, dont le Comité a été Lauréat (subvention et communication des actions).*
12. *Pérenniser et élargir le champ de la convention avec notre partenaire +2bad*
13. Rechercher de nouveaux partenariats pour élargir le champ des compétences et moyens du Comité.
14. Contractualiser avec les différents partenaires (institutionnels et privés) pour améliorer l'image du Comité.
15. Pérenniser et développer le projet EHPAD pratique Seniors, d'ores et déjà conventionné avec 4 EHPAD qui ont pu bénéficier d'animations. Malheureusement stoppée dès Février 2020, par les contraintes sanitaires, cette thématique pour laquelle nous n'avons à ce jour, aucune certitude de la reprise, concernant la prochaine saison,
Nous restons attentifs et en relations régulières avec nos interlocuteurs des EHPAD... Cette thématique doit permettre aux clubs de s'approprier localement le projet vers le public sénior.
16. *Créer une veille concernant les Appels à Projets Associatif où un club, le Comité ou « groupe de clubs » pourraient candidater.*
17. Apprendre « à vivre » avec les contraintes sanitaires

B. 2ème enjeu : Logistique

18. Relancer un nouveau recensement des lieux de pratique à Paris
19. Revoir le cahier des charges au regard des actions sportives (compétitions, formations, pratique de loisir, école de badminton).
20. *Identifier et répertorier les gymnases parisiens, élaborer une fiche de visite.*
21. Aboutir à des demandes mieux ciblées et pluriannuelles sur les installations.
22. *Stabiliser le Gymnase de référence badminton sur Paris (Lippmann).*
23. Créer des outils d'échanges sur les réseaux à destination des clubs et licenciés.

C. Le 3ème enjeu : Sportif

24. Valoriser la formation des jeunes et des entraîneurs de manière conjointe et non dissociée.
25. *Développer un partenariat avec le monde scolaire :*
 - *Créer une dynamique nouvelle avec le milieu scolaire*
 - Former des enseignants d'EPS et des PVP
 - Permettre aux scolaires de s'inscrire sur certaines compétitions promotionnelles (formaBad, etc.)
26. Proposer des mini stages à thèmes pour tous les publics (un calendrier annuel pour permettre des inscriptions anticipées et les réservations de salles)

- 27. Développer les projets vers les publics loisirs, ainsi que la présentation de la pratique du badminton vers les divers publics ou accompagnateurs (les parents, par exemple, lors des compétitions ou stages prévues en 2019/2020)
- 28. *Pérenniser et modifier nos formats de compétitions sportives sur les IC, les Chpt départementaux, CDJ*
- 29. Développer la création des tournois de proximité (promobad) pour le public compétiteur et non compétiteur
- 30. *Renforcer les projets pour la détection des jeunes (8/9 ans), par des rassemblements (mini 2 fois par mois) des jeunes à potentiels ou pratiquants confirmés (projet Jeunes – Sofian)*
- 31. Elaborer une convention avec la ville de Paris : « Le club de badminton Paris »
- 32. *Organiser des stages adultes plus nombreux, des rassemblements jeunes (DAD, Inter Comité), des formations (OT et encadrant Modéf AB1, GEO) en sensibilisant les clubs.*
- 33. Développer le sport famille sur des créneaux spécifiques. L'objectif étant, à l'avenir, d'apporter encore plus d'aide aux clubs pour les publics loisirs en développant une offre de pratique répondant à leurs attentes.

D. Le 4ème enjeu : Promotion et communication

- 33 Animer le badminton Loisir / offrir un service à la Ville de Paris
- 34 Proposer du badminton à la demande à tous les Parisiens avec notre partenariat TeamR, grâce à la réservation de places sur des créneaux de clubs déjà existants
- 35 Proposer un projet de licence ou titre de participation adaptée au public « loisir »
- 36 *Conforter nos actions promotionnelles sous forme de pratique extérieure, en formalisant le projet de pratique avec les institutionnels et les structures décentralisées, également en indoor avec l'organisation d'événements conviviaux et ludique (blackminton, rackethlon), de journées spécifiques incluant thématiques (opération été Lippmann avec BAD17, famille, santé, entreprises, handisport)*
- 37 *Continuer à développer les projets vers les entreprises par le groupe de travail. (team building, événements, compétitions sous forme de tournois, ou IC entreprises.....)*
- 38 Augmenter le nombre d'animations badminton extérieures (environ une vingtaine d'animations sur l'année 2019).
- 39 *Mettre en place la transversalité de la communication entre le Comité et les clubs*
- 40 Elaborer des projets sociétaux en partenariat avec les institutionnels et les clubs grâce des opérations d'animations badminton pour tous, et notamment : la journée du handicap, des droits de la femme, l'insertion des migrants, qui démontrent la volonté du Comité d'être présent sur des thématiques sociétales
- 41 *Capitaliser sur une communication renforcée et plus lisible des actions menées par le Comité, par l'envoi des informations et par des échanges réguliers avec les clubs et les licenciés parisiens – par Newsletters mensuelle, via le site du Comité, et divers outils réseaux (FB, Instagram)*
- 42 *Développer des projets thématiques vers différents publics (féminin, sport pour tous, sport Handi.....) en partenariat avec les clubs et les institutionnels*
- 43 *Engager le projet de changement du site actuel.*
- 44 S'engager dans une participation renforcée du Comité aux animations parisiennes lors des périodes scolaires « Paris sport vacances » (3/An) avec énormément d'autres sollicitations réalisées ou à venir.

E. Le 5eme Enjeu : Les clubs

- 45 *Mettre les clubs en réseau pour tendre vers une mutualisation de créneaux, compatible avec la pratique pour tous ; l'idée étant de mutualiser des moyens pour structurer l'offre d'entraînement et de jeu libre en cherchant à augmenter le temps de pratique du joueur licencié parisien*
- 46 Aider les clubs à élaborer le projet de l'olympiade et conduire un projet visant à valoriser leurs projets.
- 47 *Création d'un Groupement d'Employeur à Envisager, pour faciliter le fonctionnement de chacun des clubs parisiens, avec l'objectif de fidéliser les techniciens, les agents de développement, ou plus simplement pour professionnaliser nos structures. On constate chaque année, les difficultés des clubs pour remplacer les techniciens. Cette organisation existe déjà sur plusieurs Comités et donne satisfaction aux clubs et Comités.*
- 48 *Dossier ANS - Mise en place d'une aide aux clubs sur la constitution des dossiers (lancement de la campagne en Octobre).*

5. L'analyse de la pratique sportive à Paris

Cette olympiade sera menée avec la préparation et l'organisation d'un événement sportif majeur et mondial que sont les JO 2024 à Paris.

Il nous faut être prêts pour que le Badminton Parisien et national capitalise sur un tel événement, et cela commence dès maintenant.

On peut constater que la pratique du sport Français évolue, et est en pleine mutation (création de l'agence du sport et décentralisation de la gestion des subventions territoriales vers les fédérations, nouvelles attentes des licenciés, des institutionnels...). Nous sommes convaincus de la nécessité pour le Comité, pour les clubs parisiens, qu'il nous faut faire évoluer le fonctionnement actuel de nos structures, non seulement au niveau du modèle économique mais également au niveau de la pratique. Il nous faut définir une véritable stratégie de développement commune avec des projets plus formalisés et innovants, afin de valoriser l'ensemble des actions du Comité et des clubs. Beaucoup de clubs développent, innove, et toutes les bonnes pratiques se doivent d'être partagées, mutualisées, par la collectivité badiste parisienne, dans l'échange et de façon transverse entre les instances.

La pratique du sport change, et nous nous devons d'être attentifs et réactifs, en répondant aux besoins, à l'attente de l'ensemble des publics, en fidélisant notamment le public loisir. Nous devons passer par cette évolution culturelle, afin de pérenniser la pratique du badminton à Paris, au sein de nos clubs.

Ne loupons pas « ce virage » et l'héritage 2024.

La concurrence est importante sur le territoire parisien, avec la multiplication des clubs affiliés à d'autres fédérations non olympiques, des clubs privés, voir des doubles affiliations, qui prennent de plus en plus d'importance de manière ponctuelle dans la pratique du badminton parisien. La diversité des projets des clubs, « 29 clubs 29 projets » doit être un véritable avantage territorial, et doit permettre de répondre à l'attente des institutionnels et des pratiquants parisiens : soyons solidaires et mutualisons nos projets.

Pour pouvoir répondre à la forte demande de pratique avec le manque de capacité d'accueil de nos clubs, il nous faudra, surtout, installer le badminton fédéral comme un sport incontournable sur notre territoire, en proposant des pratiques innovantes pour chaque public,

en se démarquant de la concurrence, en développant, une offre de pratique plus diversifiée et plus attractive.

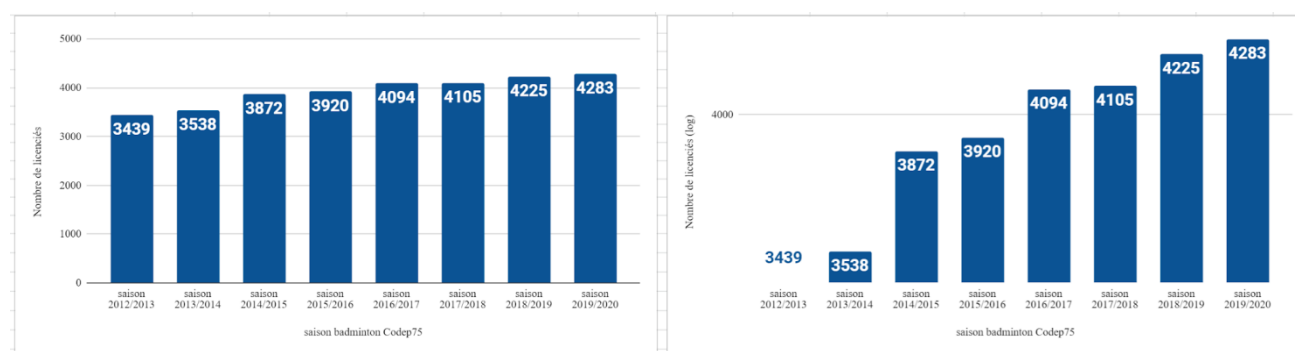
C'est pour cela, qu'il nous faudra, sur la prochaine Olympiade, démontrer notre capacité de réactivité et d'adaptabilité en étant à même de proposer des pratiques en adéquation avec les attentes de tous les pratiquants. Il nous faudra surtout sensibiliser les institutionnels, en mettant l'accent sur notre besoin d'augmenter les capacités d'accueil des clubs parisiens affiliés, capacités limitées qui restent, à date, un « frein » à notre développement.

Ci-dessous les annexes

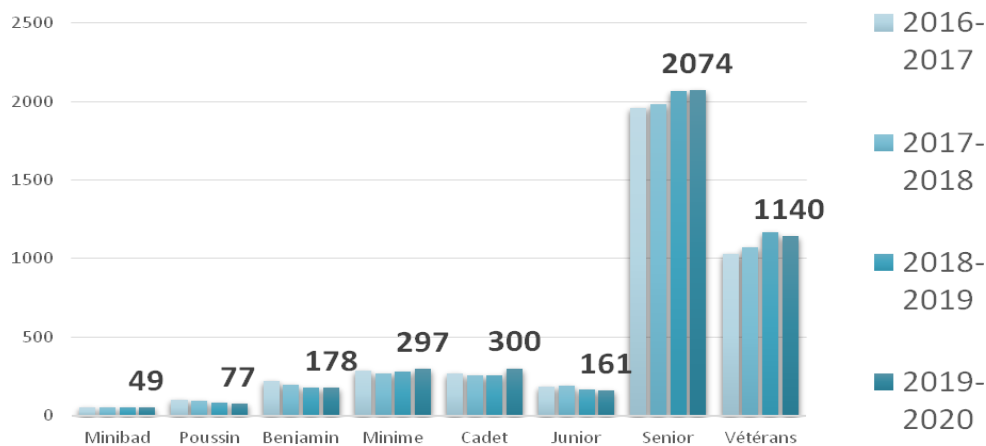
ANNEXES

- Evolution du nombre de licenciés sur 8 saisons
- Analyse des licenciés par catégorie d'âge
- Répartition par genre femme-homme
- Diverses états des lieux selon les arrondissements

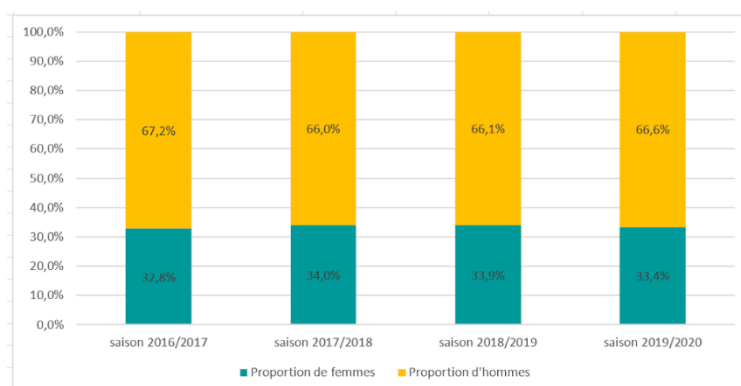
Evolution du nombre de licenciés sur 8 saisons



Analyse licenciés par Catégories



Répartition par genre (Femme / Homme)



Diverses états des lieux : les clubs, les licenciés, les écoles de jeunes

