

PROJET D'OLYMPIADE

2025/2029

COMITÉ
DÉPARTEMENTAL DE
BADMINTON DE PARIS





SOMMAIRE

Présentation du comité 3

**Zoom sur le territoire
parisien** 10

**Enjeux de l'Olympiade
2025/2029** 16

- Le Comité
- Les offres de pratiques sur le territoire parisien
- L'accompagnement des clubs parisiens
- Le développement de la pratique
- L'intégration et la promotion du badminton

Conclusion 26

A large, stylized blue figure with its arms raised, positioned in the background of the slide.

PRÉSENTATION DU COMITÉ

01

L'HISTOIRE DU COMITÉ DE BADMINTON DE PARIS

Créé en février 1974, le Comité Départemental de Badminton de Paris est l'instance représentante de la Fédération Française de Badminton (FFBAD) à l'échelle du territoire parisien. En tant qu'organe délégataire fédéral, il met en œuvre localement les orientations et les actions définies par le projet fédéral en les adaptant aux spécificités de son territoire. Sa mission principale est de promouvoir la pratique du badminton et d'accompagner les clubs parisiens affiliés à la FFBAD.

À travers son projet pour l'olympiade 2025/2029, le Comité Départemental s'inscrit pleinement dans le Projet Sportif Fédéral, en cohérence avec les orientations stratégiques et les Directives Techniques Nationales.

“

Depuis sa création, le Comité et la pratique du badminton sur le territoire parisien n'ont cessé de se développer grâce à l'engagement de ses clubs, de ses dirigeants et de ses bénévoles. Héritiers de cette longue histoire sportive et associative, l'équipe de cette nouvelle Olympiade 2025-2029 poursuivra les mêmes objectifs : développer un badminton parisien toujours plus structuré, ouvert et ambitieux, fidèle à ses valeurs qui ont façonné son identité pour devenir une activité sportive incontournable dans la capitale.

Didier JACQUEMIN, président

L'ORGANISATION



Les membres du Conseil d'Administration sont élus pour l'olympiade 2025-2029 et sont garants du bon fonctionnement du Comité et de son développement. Chaque délégation (vie sportive, formation, communication, développement, financière, secrétariat général) a un périmètre d'actions définis et veille à la mise en place des projets pour l'olympiade. Dans un esprit participatif et fédérateur, le Comité crée des groupes de travail (ou Commissions) en les ouvrant à des bénévoles des clubs et/ou des élus, en fonction des thématiques liées aux projets du territoire.

LES MISSIONS

Le Comité Départemental s'inscrit dans un rôle de facilitateur de proximité pour le développement du badminton sur son territoire. Interlocuteur de référence, il aide les clubs à identifier et mettre en place des actions collaboratives adaptées à leurs pratiquants et à leur territoire.

Il participe à la construction d'une offre de pratique globale visant à répondre à la forte demande et à créer une visibilité pour le badminton en s'appuyant sur le réseau des clubs, favorisant ainsi les relations auprès des institutionnelles et instances locales.



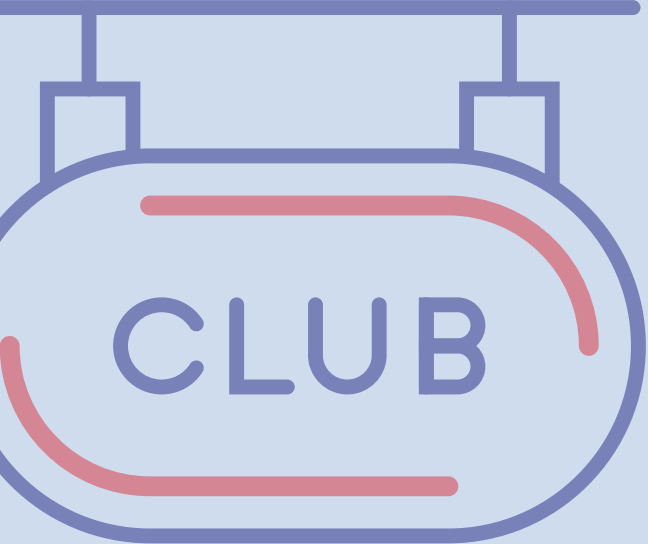
**Accompagnement
des clubs
parisiens**



**Promotion de la
pratique du
badminton sur le
territoire**



**Valoriser le
badminton sur
le territoire**



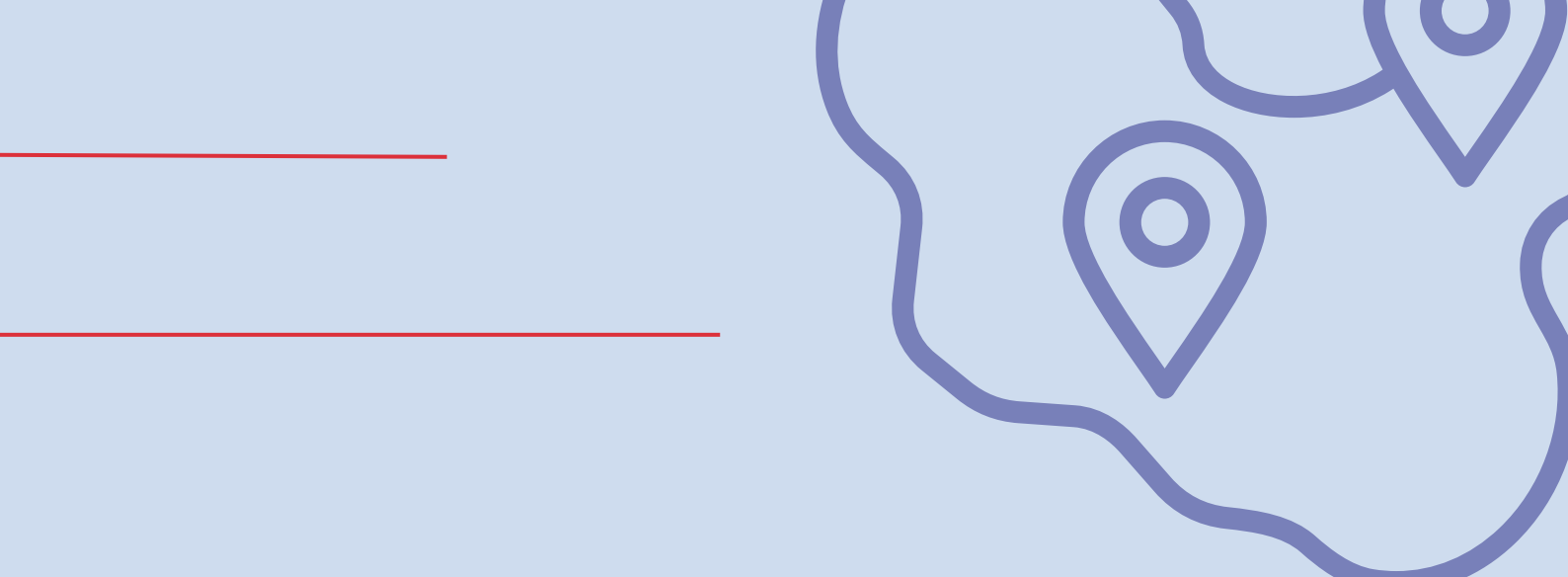
Accompagnement des clubs parisiens

- Accompagner les clubs dans la création et la mise en place de leurs projets associatifs.
- Construire un véritable réseau de clubs et fédérer les dirigeants autour du projet territorial.
- Impulser une dynamique territoriale auprès des clubs en rapport avec le projet fédéral.
- Accompagner les clubs dans la fidélisation et l'accueil de nouveaux adhérents dans leur structure.
- Identifier les attentes des clubs et les soutenir dans leur développement associatif.
- Inciter les clubs à se professionnaliser, incluant la gestion associative au quotidien, pour répondre aux attentes de leurs adhérents (formation dirigeants, animateurs, entraîneurs, officiels techniques...).
- Soutenir et accompagner les clubs pour le projet de détection du public jeune.
- Créer des partenariats pour un meilleur fonctionnement du club (sponsoring, mécénat...).

Promotion de la pratique du badminton sur le territoire

- Promouvoir la pratique du badminton sur le territoire en y intégrant les politiques publiques locales au sein des projets clubs et comité.
- Animations et promotion du badminton en collaboration avec les clubs auprès des publics éloignés de la pratique (résidents en QPV, séniors...)
- Développer des projets avec les milieux scolaires et universitaires.
- Inciter les clubs à l'organisation d'actions de promotion locales.
- Fédérer les clubs autour d'offres de pratique innovantes pour répondre aux attentes des licenciés parisiens (stages, rassemblements, badminton extérieur, compétitions, féminisation...)
- Répondre aux sollicitations fédérales et institutionnelles pour la promotion du badminton





Valoriser le badminton sur le territoire

- Valoriser les actions des clubs et du Comité par une communication transverse (compétitions nationales, régionales, départementales, évènements spécifiques...).
- Appuyer le développement des ressources humaines et des outils de communication notamment par :
 - La mutualisation des ressources d'emplois et financières (fonds dédiés aux projets...).
 - Le développement de la communication numérique et papier (presse et radio locale).
- Rechercher de nouveaux partenariats qu'ils soient sportifs, évènementiels, institutionnels ou encore entrepreneuriales (sponsoring, mécénat).
- Diversifier les ressources financières par des prestations extérieures (Team Building, création d'événements..).
- Faire le lobbying nécessaire sur le territoire pour valoriser le badminton auprès des instances décisionnaires.

**ZOOM SUR LE
TERRITOIRE
PARISIEN**

02

ANALYSE DE LA PRATIQUE SPORTIVE À PARIS



27
CLUBS

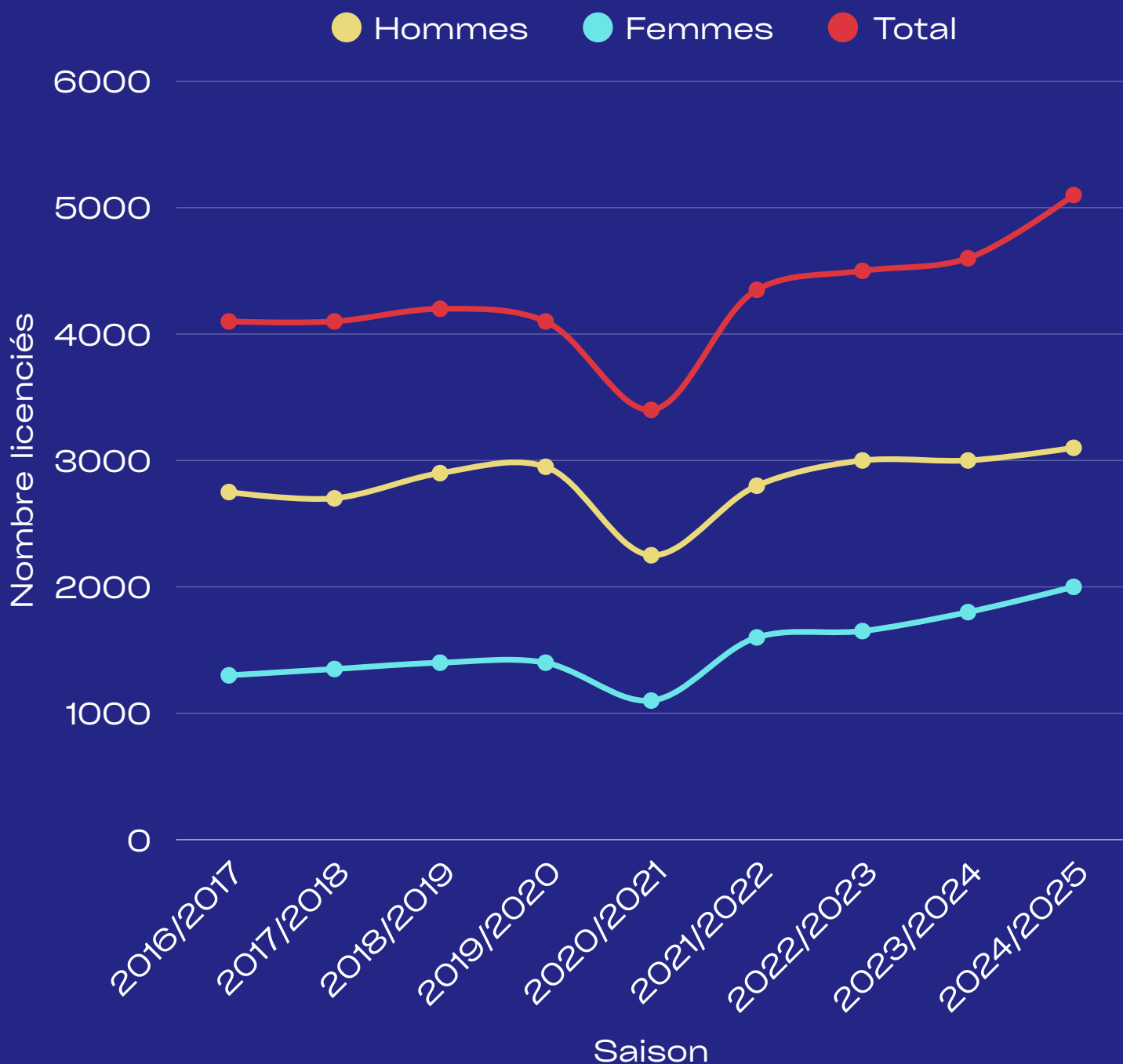
Nous sommes convaincus de la nécessité pour le Comité et les clubs parisiens, de faire évoluer le fonctionnement actuel de nos structures, non seulement au niveau du modèle économique mais également au niveau de la pratique du badminton en adéquation avec les attentes du territoire. Il nous faut définir une véritable stratégie de développement commune avec des projets plus formalisés et innovants, afin de valoriser l'ensemble des actions du Comité et des clubs. Beaucoup de clubs développent, innove, et toutes les bonnes pratiques se doivent d'être partagées, mutualisées, par la collectivité badiste parisienne, dans l'échange et de façon transverse entre les instances.

A large, light blue silhouette of a badminton player in a dynamic pose, swinging a racket, serves as the background for the page.

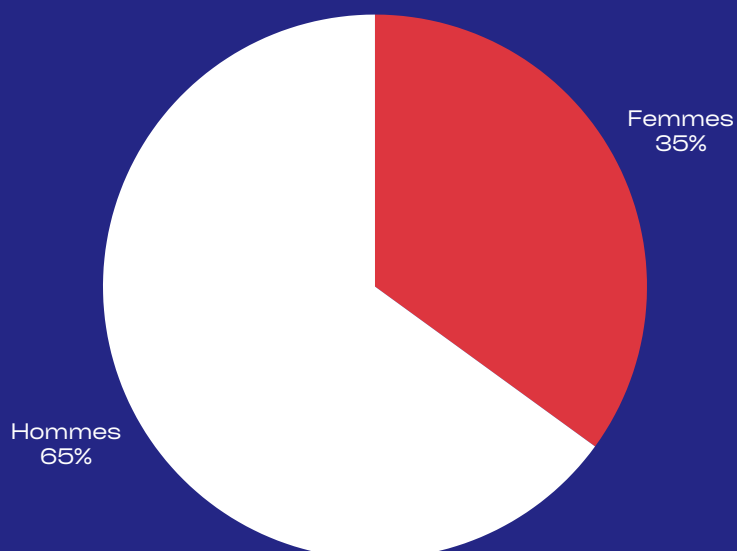
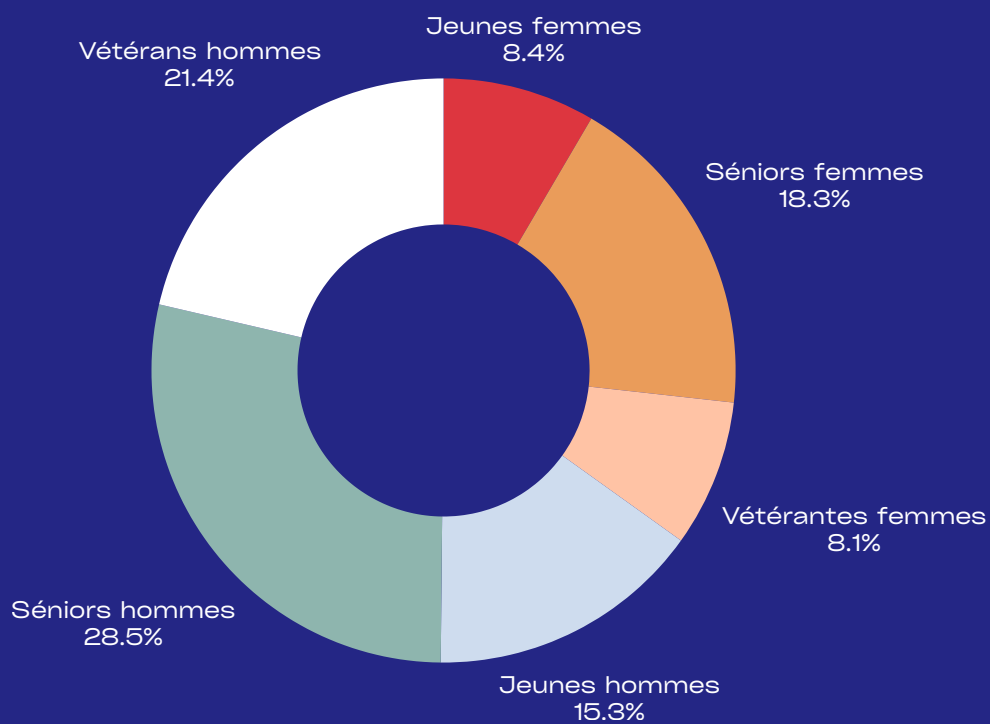
La concurrence est importante sur le territoire parisien, avec la multiplication des clubs affiliés à d'autres fédérations non olympiques, des clubs privés, voire des doubles affiliations, qui prennent de plus en plus d'importance de manière ponctuelle dans la pratique du badminton parisien. La force du Comité réside dans la diversité de ses clubs et de leurs projets , « 27 clubs 27 projets », cela doit être un véritable avantage territorial et doit permettre de répondre à l'attente des institutionnels et des pratiquants parisiens : soyons solidaires et mutualisons nos projets.

Pour pouvoir répondre à la forte demande de pratique par le manque de capacité d'accueil de nos clubs, il nous faudra, surtout, installer le badminton fédéral comme un sport incontournable sur notre territoire, en proposant des pratiques innovantes pour chaque public, en se démarquant de la concurrence, en développant une offre de pratique plus diversifiée et plus attractive. C'est pour cela, qu'il nous faudra, sur la prochaine Olympiade, démontrer notre capacité de réactivité et d'adaptabilité en étant à même de proposer des pratiques en adéquation avec les attentes de tous les pratiquants. Il nous faudra surtout sensibiliser les institutionnels, en mettant l'accent sur notre besoin d'augmenter les capacités d'accueil des clubs parisiens affiliés, capacités limitées qui restent, à date, un « sérieux frein » à notre développement.

ÉVOLUTION DES LICENCIÉS



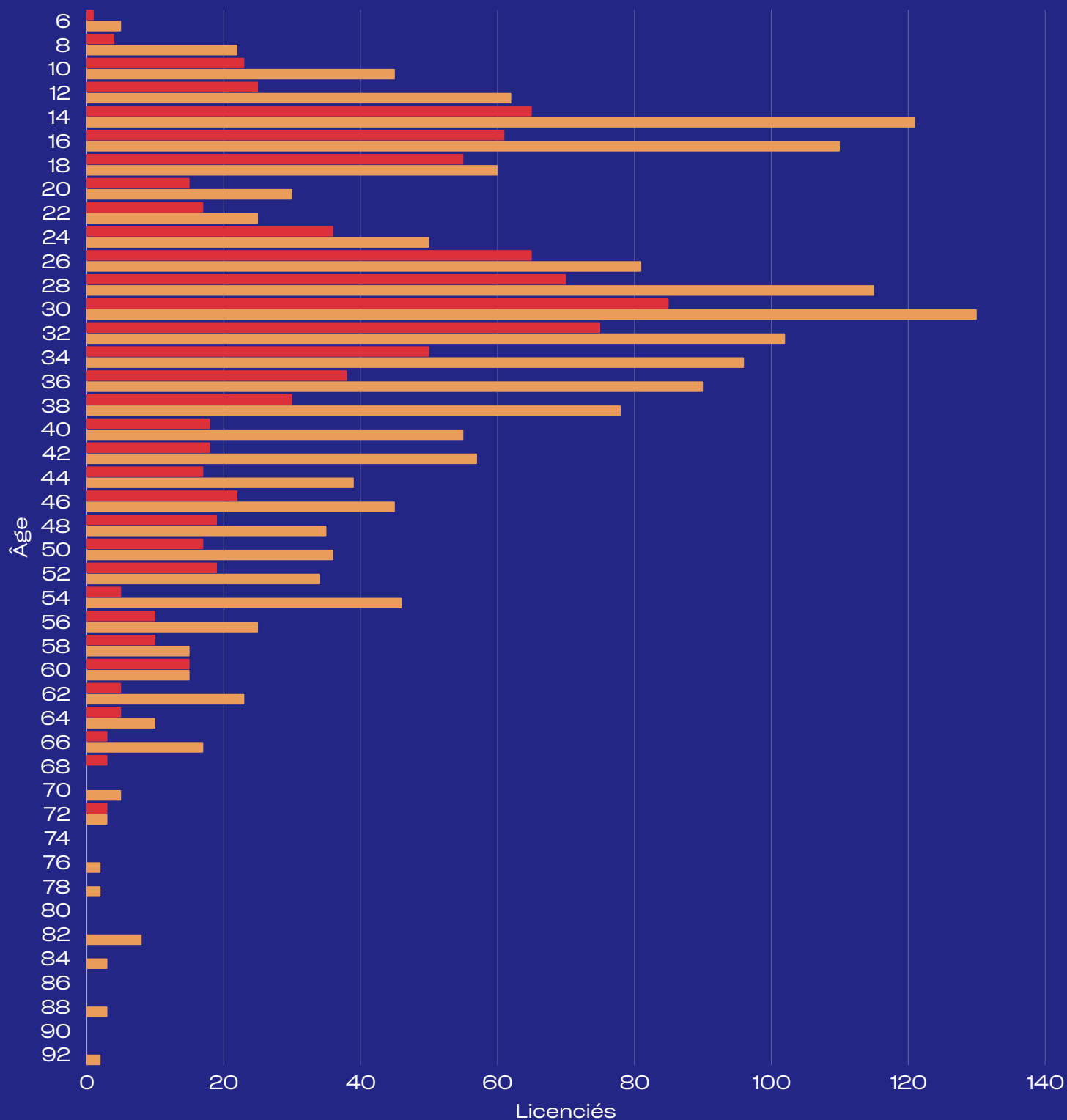
RÉPARTITION PAR GENRE



Les pourcentages indiqués correspondent à la saison 2024/2025.

RÉPARTITION PAR ÂGE

Femmes Hommes





LES ENJEUX

03



ENJEU N°1 :

Pérenniser l'organisation stratégique et économique du **Comité**

18

ENJEU N°2 :

Proposer une **offre** de pratique sportive répondant aux attentes des pratiquants du territoire atypique parisien

19

ENJEU N°3 :

Se doter des **moyens** nécessaires pour répondre aux spécificités de la pratique du badminton pour tous les publics afin de poursuivre son développement sur le territoire parisien

21

ENJEU N°4 :

Accompagner et soutenir les **clubs** dans le développement et la professionnalisation de leur structure

22

ENJEU N°5 :

Promouvoir le badminton comme un outil d'intégration sociale et éducatif à travers les valeurs du sport et de l'olympisme

23

ENJEU N°1 : PÉRENNISER L'ORGANISATION STRATÉGIQUE ET ÉCONOMIQUE DU COMITÉ

1

Pérenniser l'organisation du Comité : structure administrative et équipe stable. Consolider la gouvernance et les emplois pour assurer la continuité des actions.

Capitaliser sur l'héritage JOP 2024 et les championnats du monde. Valoriser ces événements majeurs pour rehausser la visibilité du badminton parisien et renforcer l'attractivité des clubs.

2

3

Renforcer les partenariats institutionnels et le réseau badiste. Nouer des relations durables avec les décideurs publics et fédérer l'ensemble de l'écosystème (clubs, dirigeants, joueurs).

Élargir et pérenniser les conventions de partenariat. Consolider les accords existants et en créer de nouveaux pour multiplier les opportunités de collaboration et de développement.

4

5

Amplifier la communication et la visibilité. Raconter les succès du Comité et des clubs via des réseaux sociaux et outils de communication cohérents (charte graphique, newsletter, site).

Créer un fonds de solidarité. Sécuriser le développement futur du badminton parisien en anticipant les difficultés et en finançant de nouveaux projets.

6

ENJEU N°2 :

PROPOSER UNE OFFRE DE PRATIQUE SPORTIVE RÉPONDANT AUX ATTENTES DES PRATIQUANTS DU TERRITOIRE ATYPIQUE PARISIEN

Compétition

- Pérenniser et faire évoluer les formats de compétitions existants (Interclubs, Championnats départementaux...) afin de renforcer leur attractivité et leur lisibilité.
- Encourager la création de tournois de proximité (type Promobad) à destination des publics compétiteurs et non compétiteurs.

Jeunes

- Pérenniser l'organisation des rassemblements jeunes (DAD, Inter-Comités, rassemblements minibad et poussin) et proposer une diversité d'offre de pratique en collaboration avec les clubs (Circuit Départemental Jeunes, Promobad, Stages..).
- Renforcer le projet de "l'Académie jeunes de Paris", existant depuis 2022 et créer une dynamique avec les entraîneurs et dirigeants des clubs.

Formation

- Organisation de formations régulières sur le territoire pour les officiels techniques et encadrants parisiens
- Sensibiliser les clubs sur l'importance de la formation pour les acteurs du badminton parisien.

Développement de la pratique loisir

- Dynamiser la pratique loisir du badminton en proposant des stages à thèmes (féminisation, parabadminton..) ouverts à tous les publics.
- Répondre aux sollicitations de la Ville de Paris et des institutionnels pour promouvoir lors d'évènements spécifiques la pratique sportive et plus particulièrement du badminton.
- S'approprier la pratique temporaire au travers d'évènements (porte ouverte, téléthon...) pour la découverte du badminton avec l'opportunité de créer des licences fédérales spécifiques temporaires ou estivales au sein des clubs.
- Proposer une offre adaptée aux attentes des clubs et de leurs adhérents loisirs pour valoriser la pratique du badminton sur le territoire et notamment auprès des accompagnateurs et des familles (par exemple les parents présents lors des compétitions ou stages).

ENJEU N°3 :

SE DOTER DES MOYENS NÉCESSAIRES POUR RÉPONDRE AUX SPÉCIFICITÉS DE LA PRATIQUE DU BADMINTON POUR TOUS LES PUBLICS AFIN DE POURSUIVRE SON DÉVELOPPEMENT SUR LE TERRITOIRE PARISIEN

- **Sécuriser les créneaux et en conquérir de nouveaux :**

Collaborer étroitement avec les élus et dirigeants de clubs pour anticiper les renouvellements de créneaux (tous les 2 ans). Être réactif pour obtenir de nouveaux créneaux en milieu scolaire (2026-2027). Engager dès maintenant un dialogue avec les mairies d'arrondissements et la mairie centrale pour dynamiser la présence du badminton.

- **Généraliser les conventions de clubs résidents :**

Multiplier les conventions avec les mairies d'arrondissements pour garantir une présence stable et visible du badminton dans chaque arrondissement.

- **Adapter l'offre aux besoins du terrain :**

Réajuster les compétitions, formations, pratiques loisir et écoles de badminton en fonction des attentes des pratiquants et des clubs.

- **Cartographier et optimiser les lieux de pratique :**

Créer une fiche visite des gymnases parisiens en s'appuyant sur l'étude réalisée avec les clubs, pour identifier les points forts et les améliorations possibles.

- **Positionner des gymnases de référence :**

Affirmer Lippmann (17e) et La Plaine (15e) comme pôles badminton majeurs, en partenariat avec la mairie centrale et les mairies d'arrondissements.

ENJEU N°4 :

ACCOMPAGNER ET SOUTENIR LES CLUBS DANS LE DÉVELOPPEMENT ET LA PROFESSIONNALISATION DE LEUR STRUCTURE

- 1** **Développer une commission des Présidents de Clubs** et travailler conjointement sur les projets de l'Olympiade sur le territoire parisien.
- 2** **Communiquer** de manière transverse entre les clubs et le Comité en utilisant des outils dédiés (Whatsapp, Newsletter...)
- 3** **Encourager les clubs** à développer de nouveaux partenariats et proposer une offre de pratique diversifiée pour tous les publics (type badminton en milieu carcéral).
- 4** **Créer une veille** pour les subventions (ANS, appels à projets..) et accompagner les clubs dans leur demande.
- 5** **Mettre les clubs en réseau** pour tendre vers une mutualisation de créneaux, compatible avec la pratique pour tous ; l'idée étant de mutualiser des moyens pour structurer l'offre d'entraînement et de jeu libre en cherchant à augmenter le temps de pratique du joueur licencié parisien.
- 6** **Faciliter la gestion administrative et le fonctionnement des clubs** en leur proposant des partenariats adaptés ou en optimisant les ressources (utilisation de l'outil MonClub, création d'un groupement d'employeur...)

ENJEU N°5 :

PROMOUVOIR LE BADMINTON COMME UN OUTIL D'INTÉGRATION SOCIALE ET ÉDUCATIF À TRAVERS LES VALEURS DU SPORT ET DE L'OLYMPISME

1

Conforter la place du badminton parisien en augmentant les actions sociétales.

Promouvoir la pratique du badminton à travers le sport santé et organiser des animations et cycles de pratique à destination d'un public éloigné de la pratique sportive (Convention avec des EHPAD, partenariat avec le monde scolaire, sport entreprise...).

2

3

Pérenniser le nombre d'animations extérieures réalisées par le Comité en s'appuyant sur l'héritage des JOP2024 et l'accueil des championnats du monde de badminton en 2025 à Paris.

Développer la pratique du parabadminton et l'accueil du public parabadiste sur le territoire en collaboration avec les clubs parisiens et les institutionnels.

4

5 Répondre aux sollicitations des mairies d'arrondissements et la Ville de Paris pour proposer des animations à destination du public non licenciés (pérenniser l'organisation des stages "Paris Sport Vacances").

Elaborer des projets sociétaux en partenariat avec les institutionnels et les clubs grâce à des opérations d'animations badminton pour tous, et notamment : la journée du handicap, des droits de la femme, l'insertion des migrants, qui démontrent la volonté du Comité d'être présent sur des thématiques sociétales.

6

7 Véhiculer les valeurs du sport et de l'olympisme lors des animations auprès de tous les publics.

A stylized, light blue graphic of a lightbulb is positioned in the upper right corner of the page. The bulb is tilted slightly to the right. It features a series of short, horizontal lines radiating from the top, suggesting light or a filament. The base of the bulb is depicted with several curved lines, giving it a mechanical or industrial appearance. The entire graphic is rendered in a lighter shade of blue than the background.

CONCLUSION

04

L'olympiade 2025-2029 marque une étape essentielle dans l'ambition du Comité de Badminton de Paris : renforcer la structuration des clubs, développer la pratique pour tous et porter haut les valeurs d'excellence, de partage et d'engagement.

Grâce à une stratégie cohérente, fondée sur l'innovation, l'accompagnement et la collaboration avec les clubs, le Comité se dote des moyens nécessaires pour répondre aux enjeux sportifs, éducatifs et sociétaux de demain.

Cette feuille de route ouvre ainsi la voie à une dynamique durable, au service des licenciés, des clubs parisiens et de l'attractivité du badminton dans la capitale.

NOUS CONTACTER



91 Quai Jacques Chirac
75015 Paris



06 15 84 93 86



developpement@codep75.org

SUIVRE NOS ACTUALITÉS



Comité 75 de Badminton



@comite75_badminton



Comite 75 Badminton



<https://codep75.org/>

